

# Beleidsplan Stichting Bornefonds 2025–2028

## 1. Inleiding

De wereld verandert: digitalisering, snelle maatschappelijke verschuivingen en lokale uitdagingen vragen om een flexibel en krachtig fonds. Bornefonds blijft bruggenbouwer, facilitator en financier van projecten die de Bornse samenleving versterken (Borne, Hertme, Zenderen). We gebruiken onze positie om initiatieven zichtbaar te maken en samenwerkingen te bevorderen.

## 2. Missie & Visie

Missie: Bornefonds stimuleert en versterkt lokale initiatieven met maatschappelijke meerwaarde in de Bornse regio – door financiële steun, advies en netwerkverbinding.

Visie: Bornefonds is in 2030 een vertrouwde en zichtbare schakel: een stabiele financier van maatschappelijke projecten, herkenbaar voor burgers en organisaties, en een motor voor samenwerking en innovatie.

## 3. Kernwaarden & principes

- Onafhankelijkheid; besluiten zijn vrij van externe invloeden
- Transparantie; open communicatie over beleid, financiën en keuzes
- Betrokkenheid & nabijheid; we luisteren naar bewoners en organisaties
- Stabiliteit & duurzaamheid; streven naar een solide en continu vermogen
- Innovatie & flexibiliteit; we experimenteren, passen aan en leren

## 4. Doelen & strategische pijlers (2025–2028)

De komende jaren richt Bornefonds zich op vijf pijlers: versterken van draagvlak, efficiënte subsidiering, samenwerkingskracht vergroten, financiële groei en impactmeting.

## 5. Doelgebieden projectsupport

Projecten komen in aanmerking als zij bijdragen aan één of meerdere domeinen: onderwijs, cultuur, erfgoed, natuur, sport, zorg, sociale cohesie, economie en duurzaamheid.

## 6. Werkwijze & besluitvorming

Bornefonds hanteert heldere criteria, snelle beoordeling en ondersteuning bij aanvragen. Besluiten worden genomen op basis van maatschappelijke waarde, uitvoerbaarheid en begroting. We volgen de voortgang van projecten en evalueren de impact.

## **7. Organisatie & bestuur**

Het bestuur is uitgebreid met nieuwe leden voor meer expertise en representativiteit. Het fonds werkt met werkgroepen per onderwerp met in elke werkgroep leden van het fonds en minimaal één bestuurslid. Er wordt gewerkt aan een Raad van Advies.

## **8. Financiën & vermogen**

Het vermogen wordt opgebouwd via donaties, legaten en fondsenwerving.

## **9. Communicatie & branding**

Bornefonds gebruikt haar vaste huisstijl, logo's en kleuren. Communicatie verloopt via website, social media, nieuwsbrieven en lokale media. Transparantie staat centraal.

## **10. Monitoring, evaluatie & bijstelling**

Jaarlijks verschijnt een financieel en maatschappelijk verslag. Elke drie jaar wordt beleid geëvalueerd en waar nodig aangepast aan nieuwe kansen of ontwikkelingen.